

Pravilnik Supernovine nagradne igre »SUPER KOLO SREČE«

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA

1. ČLEN: ORGANIZATOR

Organizator nagradne igre »SUPER KOLO SREČE« je Supernova MC Sav, d. o. o., Pot za Brdom 102, 1000 Ljubljana, izvajalec nagradne igre je Agaric iVents d.o.o., Brnčičeva ulica 31, 1231 Ljubljana-Črnuče (v nadaljevanju: "organizator"). Organizator zasleduje načelo transparentnosti in načelo skrbnega ravnanja z osebnimi podatki v skladu s Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov (angl. General Data Protection Regulation – GDPR; v nadaljevanju "uredba") in Zakonom o varstvu osebnih podatkov <https://www.supernova.si/pravilnik-o-zasebnosti>.

Namen nagradne igre:

- promocija Nakupovalnega centra Supernova Mercator Primskovo.

Nagradna igra poteka v soboto, 20. junija 2026, v Nakupovalnem centru Supernova Mercator Primskovo.

2. ČLEN: POSREDOVANJE PODATKOV

Vsi podatki in informacije, potrebni za udeležbo v nagradni igri, bodo obdelani pri organizatorju in obdelovalcu vaših osebnih podatkov. Glede vprašanj povezanih z vsebino in postopkom nagradne igre se obrnite na organizatorja, in sicer na elektronski naslov info@agaric-ivents.si.

3. ČLEN: NAGRADE

Nagradni sklad vsebuje promocijske Supernova nagrade in Darilne kartice Supernova (40x 10€) v skupni vrednosti več kot 500 €.

4. ČLEN: PRIJAVA NAGRADE DAVČNEMU ORGANU

Ker vrednost posamezne nagrade ne presega 42 €, nagrajenec ni dolžan posredovati svoje davčne številke. Nagrade ni potrebno prijaviti v davčno osnovo v davčnem letu.

5. ČLEN: PRAVICA DO SODELOVANJA

V nagradni igri imajo pravico sodelovati vsi obiskovalci Nakupovalnega centra Supernova Mercator Primskovo. Sodelovanje v nagradni igri je brezplačno. Nagrade niso zamenljive za gotovino in niso prenosljive. V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju ter obdelovalcu osebnih podatkov ter druge pravne in fizične osebe in njihovi družinski člani, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi te nagradne igre.

6. ČLEN: PRIVOLITEV IN SPOŠTOVANJE PRAVIL NAGRADNE IGRE

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je strinjanje s temi pravili in splošnimi pogoji sodelovanja. Pravilnik se nahaja tukaj: <https://www.supernova.si/igra/arhiv-pravilnikov>. Šteje se, da se s sodelovanjem v nagradni igri udeleženec strinja s Pravili in splošnimi pogoji sodelovanja. Pravila so obvezujoča za vse udeležence nagradne igre in druge osebe, ki so kakorkoli

povezane s prireditvijo in izdajo nagrad. V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov, si organizator pridržuje pravico, da udeležencu sodelovanje v nagradni igri zavrne ali ga iz nagradne igre izključi.

7. ČLEN: TRAJANJE IN POTEK NAGRADNE IGRE

Nagradna igra poteka v soboto, 20. junija 2026, med 10. in 12. uro, v Nakupovalnem centru Supernova Mercator Primskovo. Kolo sreče je rekvizit, na katerem so polja z dobitnimi nagradami. Sodelujoči kolo sreče zavrtijo in počakajo, da se ustavi na polju, ki prinaša nagrado. Rezultat je lahko ena od nagrad, ki je navedena v 3. členu tega pravilnika, oz. »Več sreče prihodnjič«, pri čemer sodelujoči ne prejme nobene nagrade. Vsak nagrajenec nagrado prejme takoj na lokaciji nagradne igre.

Vsak posameznik lahko v času trajanja nagradne igre sodeluje enkrat. Rezultati podeljevanja nagrad so dokončni in pritožba nanje ni mogoča.

8. ČLEN: IZGUBA PRAVICE DO NAGRADE

Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da:

- je udeleženec kršil Pravila in splošne pogoje sodelovanja;
- udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s Pravili in splošnimi pogoji sodelovanja.

V primeru kršitve navedenih Pravil ali splošnih pogojev sodelovanja ali nespoštljive komunikacije si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne igre brez predhodnega opozorila.

V primeru zlorab bodo izključene osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradni igri uporabljale nezakonite pripomočke ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije.

V primeru, ko udeleženec izgubi pravico do nagrade, je v diskreciji organizatorja, ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne. Izključitev iz nagradne igre ne izključuje morebitne civilnopravne ali kazenskopravne odgovornosti udeleženca zaradi zlorabe oziroma poskusa zlorabe.

9. ČLEN: PREVZEM NAGRAD

Dobitnik nagrado prevzame v času poteka nagradne igre v soboto, 20. 6. 2026, takoj po razglasitvi. Organizator ne prevzema morebitnih stroškov, ki bi nastali s prevzemom nagrade.

10. ČLEN: ODGOVORNOST SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri.

Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče. Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradne igre iz razlogov, ki niso na njegovi strani, pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradni igri sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradne igre, brez kakršnihkoli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča.

11. ČLEN: FOTOGRAFIRANJE IN SNEMANJE V NAKUPOVALNIH CENTRIH

Fotografiranje in snemanje v nakupovalnih centrih Supernova se izvaja za namen dokumentiranja marketinških aktivnosti. V nakupovalnih centrih se v času dogodkov in posebnih marketinških aktivnostih lahko izvaja fotografiranje in video snemanje. O tem vas informira in obvešča nalepka ob vhodu v nakupovalni center. Fotografije in video posnetki se uporabljajo za promocijo aktivnosti v nakupovalnih centrih Supernova in se hranijo do preklica. Izbrane fotografije in video posnetki se objavijo v internih medijih Supernova Marketing, d.o.o (spletne strani Supernova, magazine SuperStyle, družbena omrežja Supernova).

12. ČLEN: OBJAVA PRAVIL

Pravila in splošni pogoji sodelovanja so objavljeni na spletni strani <http://www.supernova.si>. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagrade igre, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na družbenih omrežjih in spletni strani.

Ljubljana, 16. 6. 2026

