



# SUPERNOVA

## VELIKA OTVORITVENA PROMOCIJSKA AKTIVNOST

### »SLIKAJ SE, DELI IN SI ZAGOTOVI VIP VSTOPNICO NA OTVORITEV 6. APRILA 2022«

#### PRAVILA in SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA

##### 1. člen – Organizator nagradne igre

Organizator promocijske aktivacije je Supernova Marketing, d.o.o., Šmartinska cesta 53, Ljubljana, 1000 Ljubljana, davčna številka SI: 21571325 (v nadaljevanju: "organizator"). Organizator zasleduje načelo transparentnosti in načelo skrbnega ravnanja z osebnimi podatki v skladu s Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov (angl. General Data Protection Regulation – GDPR; v nadaljevanju "uredba") in Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

##### Namen nagradne igre:

- promocija otvoritve novega Nakupovalnega centra Supernova Ljubljana Rudnik in družbenih omrežij – Instagram in Facebook,
- promocija Darilyne kartice Supernova ter
- pospeševanje prodaje Darilyne kartice Supernova.

Promocijska aktivnost bo potekala v Nakupovalnem centru Supernova Ljubljana Rudnik.

##### 2. člen – Posredovanje podatkov

Vsi podatki in informacije, potrebni za udeležbo v promocijski aktivaciji, bodo posredovani organizatorju nagradne igre ter pogodbenemu obdelovalcu vaših osebnih podatkov - AV studio d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje in Emporij d.o.o. Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana.

Glede vprašanih povezanih z vsebino in postopkom promocijske aktivacije se obrnite na organizatorja, in sicer na elektronski naslov [info@supernova.si](mailto:info@supernova.si)

##### 3. člen – Pogoji za sodelovanje v promocijski aktivaciji

V promocijski aktivaciji lahko sodelujejo vsi obiskovalci, ki so fizične osebe in bodo v obdobju trajanja promocijske aktivacije obiskali Nakupovalni center Supernova Ljubljana Rudnik ter se bodo poslikali v posebnem foto kotičku, ki se nahaja v pritličju Nakupovalnega centra Supernova Ljubljana Rudnik, ter delili fotografijo na družbenih omrežjih. VIP vstopnico za VIP otvoritev 6. aprila prejme prvih 1500 (tisoč petsto) udeležencev, ki bodo svojo objavo, s fotografijo narejeno v zgoraj omenjenem foto kotičku, delili na družbenih omrežjih Instagram (v nadaljevanju tudi IG) in Facebook (v nadaljevanju tudi FB). Pravila promocijske aktivacije so navedena v nadaljevanju:

Udeleženec sliko prejme na svoj e-naslov, katerega samostojno ali ob pomoči gostese vtipka na zaslonu foto kotička. Tako jo lahko deli na družbenih omrežjih. E-naslov je edini podatek, ki ga udeleženec posreduje pogodbenemu obdelovalcu osebnih podatkov - AV studio d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje in Emporij d.o.o. Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana - ter na svoj e-naslov prejme QR kodo z VIP vstopnico za VIP otvoritev 6. aprila 2022. Naprava za fotografiranje omogoča funkcijo sprejema in seznanjenosti s splošnimi pogoji in pravili deljenja osebnih podatkov po GDPR. Ko se udeleženec fotografira na napravi, sprejme (odkljuka) splošne pogoje.

VIP vstopnico prejme prvih 1500 udeležencev, ki deli svoj e-naslov s pogodbenima obdelovalcema osebnih podatkov AV studio d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje in Emporij d.o.o. Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana.

ter deli objavo s fotografijo na družbenih omrežjih z ustreznim #novasupernova in objavo profila na IG in na FB, s katerim upravlja Supernova Ljubljana Rudnik.

Sodelovanje v promocijski aktivaciji je brezplačno in ni pogojeno z nakupom. VIP vstopnica ni zamenljiva za gotovino, je pa prenosljiva.

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka promocijske aktivacije prekličijo sodelovanje v njej na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov [info@supernova.si](mailto:info@supernova.si). V tem primeru se sodelujočega izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

##### 4. člen – Prilivitev in spoštovanje pravil promocijske aktivacije

Pogoj za sodelovanje v promocijski aktivaciji je strinjanje s temi pravili (v nadaljevanju "Pravila") in splošnimi pogoji sodelovanja (ki ju sestavljata priložena dokumenta: Strinjanje z obdelavo osebnih podatkov za namen sodelovanja v promocijski aktivaciji, in Pravilnik o zasebnosti, v nadaljevanju oba skupaj "splošni pogoji sodelovanja"). Šteje se, da se s sodelovanjem v promocijski aktivaciji udeleženec strinja s Pravili in splošnimi pogoji sodelovanja.

Pravila so obvezujoča za vse udeležence promocijske aktivacije in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s prireditvijo in izdajo nagrade. V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov si organizator pridržuje pravico, da udeležencu sodelovanje v nagradni igri zavrne ali ga iz nagradne igre izključi.

##### 5. člen – Osebe, ki ne morejo sodelovati v nagradni igri

V promocijski aktivaciji ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju ter obdelovalcu osebnih podatkov in druge pravne in fizične ter njihovi družinski člani, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi te promocijske aktivacije.

##### POTEK NAGRADNE IGRE

##### 6. člen – Trajanje in potek promocijske aktivnosti

Nagradna igra bo potekala od srede 9. 3. 2022 od 10. ure dalje, pa do vključno 30. 3. 2022 do 15. ure.

##### PODELJEVANJE NAGRAD

##### 7. člen – Izbor nagrajencev

Za organizacijo, izvedbo in nadzor nad potekom promocijske aktivacije nagrajencev skrbi 3 članska komisija, ki jo sestavljajo predstavniki organizatorja. Med tistimi udeleženci, ki bodo v promocijski aktivaciji nagradni igri sodelovali v skladu s temi Pravili, bo komisija organizatorja udeležencu na e-naslov 7 dni pred otvoritvijo (dne 30. 3. 2020) poslala VIP vstopnico za otvoritev 6. aprila. Zapisnik o nagrajencih oziroma nagrajenkah z njihovimi e-naslomi se izpiše v enem izvodu in se podpiše s strani vseh članov komisije. Zapisnik se hrani na sedežu organizatorja v skladu z zakonskimi zahtevami hrambe.

##### 8. člen – Izguba pravica do nagrade

Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da:

- udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja v promocijski aktivnosti;
- je udeleženec kršil Pravila in splošne pogoje sodelovanja;
- udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s Pravili in splošnimi pogoji sodelovanja;

V primeru kršitve navedenih Pravil ali splošnih pogojev sodelovanja ali nespoštljive komunikacije si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz promocijske

Glavna vloga  
je rezervirana  
za vas

Kako do **SUPER VIP VSTOPNICE**  
za otvoritev?

- 1 Nasmehnite se, slikajte in vpišite svoj email naslov. Sliko prejmete na email.
- 2 Objavite story ali post s fotografijo na svojem Instagram ali Facebook profilu in obvezno dodajte hashtag #novasupernova ter si s tem zagotovite **SUPER VIP VSTOPNICO** za otvoritev 6. aprila. Vstopnico za dogodek boste prejeli na email.
- 3 Ne pozabite označiti Instagram profil [@supernova\\_slovenija](https://www.instagram.com/supernova_slovenija) ali Facebook profil **Supernova Ljubljana Rudnik**.

Veliko sreče!

Nova  
**SUPERNOVA**  
LJUBLJANA – RUDNIK

aktivacije brez predhodnega opozorila.

V primeru zlorab bodo izključene osebe, ki bodo pri sodelovanju v promocijski aktivaciji uporabljale nezakonite pripomočke, ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije. Iz promocijske aktivacije so lahko izključene tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti). Za kršitev se bo prav tako štelo sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami.

V primeru, ko udeleženec izgubi pravico do nagrade, je v diskreciji organizatorja, ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

Izključitev iz promocijske aktivacije ne izključuje morebitne civilnopravne ali kazenskopravne odgovornosti udeleženca zaradi zlorabe oziroma poskusa zlorabe.

#### 9. člen – Objava nagrajenca in soglasje za potrebe oglaševanja

Ko udeleženec prejme VIP vstopnico in se udeleži VIP otvoritve, s tem podaja nepreklicno soglasje k sodelovanju z organizatorjem v smislu fotografiranja nagrajenca za potrebe oglaševanja oz. objav tako pridobljenega gradiva v vseh medijih (tiskanih medijih, na spletnih straneh, Facebook profilih, oglaševalskih edicijah ali drugih medijih) organizatorja brez pravice do nadomestila oz. plačila. Hkrati se nagrajenc odpoveduje pravici pregledovati, odobriti, nasprotovati kakršnemu koli načinu uporabe gradiva, uredniški izbiri ali izgledu materiala.

#### 10. člen – Prevzem nagrad

Udeleženec prejme QR kodo z VIP vstopnico v roku 7 dni od deljenja objave na družbenih omrežjih na svoj e-naslov, katerega je vnesel v foto koticu na napravi. Na dan otvoritve 6. aprila se udeleženec zgleda na info točki ali na vhodu Supernova Ljubljana Rudnik, kjer v zameno za QR kodo prejme posebno zapestnico, ki predstavlja fizično vstopnico za dogodek.

Mladoletni nagrajenci lahko koristijo VIP vstopnico samo skupaj s starši oziroma z zakonitimi zastopniki.

Organizator ne prevzema morebitnih stroškov, ki bi nastali s prevzemom VIP vstopnice.

Nagrajenci izrecno dovoljujejo morebitno fotografiranje in objavo svojega imena in priimka v medijih navedenih v 11. členu Pravil.

#### ODGOVORNOST

##### 11. člen – Odgovornost sodelovanja v promocijski aktivnosti

Sodelujoči sodelujejo v promocijski aktivaciji na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi promocijske aktivacije, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz te nagrade. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v promocijski aktivaciji.

Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi s promocijsko aktivacijo oziroma uporabo Pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve promocijske aktivacije iz razlogov, ki niso na njegovi strani, pridržuje pravico, da VIP vstopnice podeli med tistimi, ki so v nagradni igri sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da promocijsko aktivacijo, brez kakršnihkoli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča.

#### VAROVANJE INFORMACIJ IN OSEBNIH PODATKOV (OP)

##### 12. člen – Varovanje OP in soglasja za obdelavo

Varovanje zasebnosti naših strank/potrošnikov nam je pomembno, zato so v nadaljevanju podane informacije, s katerimi je pojasnjeno, kateri osebni podatki se zbirajo, zakaj se zbirajo, kako se jih uporablja ter kakšne so pravice strank in kako jih lahko stranke uveljavijo.

##### Podatki organizatorja

Supernova Marketing, d.o.o.,  
Šmartinska cesta 53, Ljubljana, 1000 Ljubljana  
Davčna številka SI: 21571325  
Telefonska številka (info točka Supernova Rudnik): 08 200 80 00  
e-mail: info@supernova.si

Supernova Marketing, d.o.o., se zavezuje varovati osebne podatke fizičnih oseb, ki nam jih posredujete. Enako se zavezujejo njeni pogodbeni podizvajalci, ki nastopajo kot obdelovalci podatkov za Supernovo Marketing, d.o.o. Da bi skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov preprečili nepooblaščen dostop do teh podatkov ali njihovo razkritje, ohranili natančnost osebnih podatkov in zagotovili njihovo ustrezno uporabo, uporabljamo ustrezne tehnične in organizacijske postopke za zavarovanje osebnih podatkov, ki jih določa Pravilnik o varstvu osebnih podatkov skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

##### Zbiranje, hramba, namen in iznos osebnih podatkov

Za sodelovanje v promocijski aktivaciji podjetje Supernova Marketing, d.o.o. zbira sledeče podatke:

- e-naslov (se hrani do vašega preklica, za namene pošiljanja e-novic),

S strinjanjem s pogoji udeležbe na napravi za fotografiranje soglašate, da ste seznanjeni s Pravili in splošnimi pogoji sodelovanja te promocijske aktivacije ter se hkrati strinjate z obdelavo vaših osebnih podatkov, s katerimi vas bo podjetje Supernova Marketing, d.o.o. in pogodbeni obdelovalci podatkov nanizani v 2. členu obveščali o poteku promocijske aktivacije, zaključku in prejetju VIP vstopnice.

##### Vaši oddani podatki se bodo hranili do konca namena oziroma trajanja nagradne igre, v skladu z zakonskimi določili hrambe.

Osebni podatki za sodelovanje v nagradni igri se bodo uporabljali le za namen, za katerega je uporabnik dal svoje soglasje.

Rezultati promocijske aktivacije (ime in priimek sodelujočega) bodo objavljeni na spletni strani [supernova-opening.si](http://supernova-opening.si) in <http://www.supernova.si/igra/velika-otvoritvena-nagrada-igra> in na družbenih omrežjih Supernova Marketing, d.o.o.. Podatkov o uporabnikih podjetje Supernova Marketing, d.o.o. v nobenem primeru ne bo prodajalo, posojalo ali kakorkoli drugače posredovalo nepooblaščenim tretjim osebam brez vaše privolitve.

##### Vaših osebnih podatkov ne bomo posredovali nikomur razen v primeru, da zakon tako zahteva.

Vaše osebne podatke bomo obdelovali zgolj toliko časa, kolikor je potrebno za dosego namena, zaradi katerega so bili zbrani ali nadalje uporabljeni. V primeru, da ste prejeli nagrado, bomo vaše podatke hranili skladno z zakonodajo. Po tem času jih bo podjetje Supernova Marketing, d.o.o. trajno izbrisalo.

#### VAŠE PRAVICE NA PODLAGI DANIH PRIVOLITEV

##### 13. člen – Pravice na podlagi danih privolitve

##### Preklic soglasja in odstop od sodelovanja v promocijski aktivnosti

Posameznik lahko od upravljavca osebnih podatkov kadarkoli zahteva, da stalno ali začasno preneha z uporabo njegovih osebnih podatkov v prej navedene namene. Takšno zahtevo lahko kadarkoli naslovi na e-naslov [info@supernova.si](mailto:info@supernova.si) in podrobno navede, katere privolitve želi preklicati. Zahtevi za preklic soglasja bo ugodeno v zakonskem roku 15-ih dni od dneva prejema zahteve.

Poleg tega ima tudi naslednje pravice:

- **Pravica do seznanitve z lastnimi osebnimi podatki:** posameznik ima pravico do svojih osebnih podatkov, ki so bili zbrani v zvezi z njim, da se seznanji z obdelavo in da preveri njihovo zakonitost;
- **Pravica do popravka oz. dopolnitve osebnih podatkov:** posameznik ima pravico zahtevati, da Supernova Marketing, d.o.o. brez nepotrebnega odlašanja popravi njegove netočne osebne podatke;
- **Pravica do izbrisa osebnih podatkov:** posameznik ima pravico zahtevati, da Supernova Marketing, d.o.o. brez nepotrebnega odlašanja izbrise osebne podatke v zvezi z njim, v obsegu, kot ga dovoljuje veljavna zakonodaja;
- **Pravica do omejitve obdelave:** posameznik ima pravico zahtevati, da Supernova Marketing, d.o.o. omeji obdelavo osebnih podatkov, kadar oprekačnosti osebnih podatkov, kadar je obdelava nezakonita in namesto izbrisa osebnih podatkov zahteva omejitev njihove uporabe, ter v primerih, ko Supernova Marketing, d.o.o. njegovih podatkov ne potrebuje več za namene obdelave, temveč potrebuje za uveljavljanje, izvajanje ali obrambo njegovih pravnih zahtevkov;
- **Pravica do prenosljivosti podatkov:** posameznik ima pravico, da prejme svoje osebne podatke, ki jih je posredoval Supernova Marketing, d.o.o., v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki, ter pravico da te podatke Supernova Marketing, d.o.o. posreduje drugemu upravljavcu, kadar je do tehnično izvedljivo;
- **Pravica posameznika do ugovora:** posameznik ima pravico kadarkoli ugovarjati obdelavi svojih osebnih podatkov, kadar se le-ta izvaja zaradi nezakonitih interesov. Ravno tako ima pravico, da kadarkoli ugovarja obdelavi svojih osebnih podatkov, kadar se ti obdelujejo za namene neposrednega trženja, vključno z oblikovanjem profilov, v kolikor je povezano s takim neposrednim trženjem. Kadar posameznik ugovarja obdelavi za namene neposrednega trženja, se njegovi osebni podatki ne obdelujejo več.
- **Pravica do vložitve pritožbe proti upravljavcu osebnih podatkov:** pri nadzornem organu, če meni, da obdelava njegovih osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov.

##### Postopek uveljavljanja pravic

- Seznanjen/a sem, da lahko vse zgoraj navedene zahteve, ki se tičejo uveljavljanja pravic v zvezi z osebnimi podatki, naslovim v pisni obliki na upravljavca na e-naslov [info@supernova.si](mailto:info@supernova.si).
- Seznanjen/a sem, da lahko upravljavec za potrebe zanesljive identifikacije v primeru uveljavljanja pravic v zvezi z osebnimi podatki od mene zahteva dodatne podatke, ukrepanje pa lahko zavrne le v primeru, če dokaže, da me ne more zanesljivo identificirati.
- Seznanjen/a sem, da mora upravljavec na mojo zahtevo, s katero uveljavljam svoje pravice v zvezi z zgoraj navedenimi osebnimi podatki, odgovoriti brez nepotrebnega odlašanja in najpozneje v enem mesecu od prejema zahteve.

Podatki se hranijo v računalniški obliki. Po prenehanju potrebe po vodenju podatkov ali na podlagi zahtevka nagrajenca, se podatki izbrišejo.

Uporabnik lahko kadarkoli na [info@supernova.si](mailto:info@supernova.si) pošlje ustrezen zahtevek za dostop do osebnih podatkov, ki jih upravljavec o njem zbira in obdeluje, za popravek osebnih podatkov, izbris osebnih podatkov, omejitev obdelave v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki, ugovor k obdelavi osebnih podatkov ali za prenosljivost osebnih podatkov.

#### **Vrsta zahtevka**

Sodelujoči v nagradni igri se lahko v primeru kršitve njihovih pravic pri zbiranju, obdelavi in hrambi osebnih podatkov kadarkoli pritožijo informacijskemu pooblaščenцу in so tudi upravičeni do pravnih sredstev ter odškodnine in odgovornosti v primeru neukrepanja nadzornega organa.

#### **Fotografiranje in snemanje v nakupovalnih centrih**

Fotografiranje in snemanje v nakupovalnih centrih Supernova se izvaja za dva namena in sicer v primeru dokumentiranja marketinških aktivacij ter izvajanje tehničnega varovanja.

V nakupovalnih centrih se v času dogodkov in posebnih marketinških aktivacij lahko izvaja fotografiranje in video snemanje. O tem vas informira in obvešča nalepka ob vhodu v nakupovalni center. Fotografije in video posnetki se uporabljajo za promocijo aktivacije v nakupovalnih centrih Supernova in se hranijo do preklica. Izbrane fotografije in video posnetki se objavijo v internih medijih Supernova Marketing, d.o.o. (spletne strani Supernova, revija SuperStyle, družbena omrežja Supernova).

V nakupovalnih centrih se izvaja zakonsko določen video nadzor s strani pogodbenih izvajalcev (seznam pogodbenih izvajalcev je na voljo na zahtevo) projektnih družb nakupovalnih centrov, ki se zavezujejo k delovanju v skladu z zakoni in predpisi, ki opredeljujejo varovanje osebnih podatkov, zlasti v skladu z vsakokrat veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov, Zakonom o elektronskih komunikacijah ter Splošno uredbo EU o varstvu podatkov. O tem vas informira in obvešča nalepka ob vhodu v nakupovalni center. Posnetki se hranijo največ eno leto, razen ko je potrebna daljša hramba zaradi varnostnega incidenta ali pravnega postopka. Hrani se samo posnetek posameznika in ne posnetek glasu posameznika.

#### **KONČNE IN PREHODNE DOLOČBE**

##### **14. člen – Objava pravil**

Pravila in splošni pogoji sodelovanja so objavljeni na spletni strani <https://www.supernova.si/igra/arhiv-pravilnikov> in na INFO TOČKI Nakupovalnega centra Supernova Ljubljana Rudnik.

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagrade igre, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na Facebook strani.

Ljubljana, 09. 3. 2022