

PRAVILA NAGRADNE IGRE »SUPER RAČUN«

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA

1. člen: Organizator

Organizator nagradne igre je Supernova Marketing, d.o.o., Jurčkova cesta 223, Ljubljana, 1000 Ljubljana, davčna številka SI: 21571325 (v nadaljevanju: "organizator"), izvajalec nagradne igre je Agaric iVents, d. o. o., Brnčičeva ulica 31, 1231 Ljubljana – Črnuče, davčna številka SI: 30930804. Organizator zasleduje načelo transparentnosti in načelo skrbnega ravnanja z osebnimi podatki v skladu s Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov (angl. General Data Protection Regulation – GDPR; v nadaljevanju "uredba") in Zakonom o varstvu osebnih podatkov <https://www.supernova.si/pravilnik-o-zasebnosti>.

Namen nagradne igre:

- promocija Nakupovalnega centra Supernova Ljubljana Rudnik;
- promocija Nakupovalnega centra Supernova Ljubljana Šiška.

Nagradna igra bo potekala v Nakupovalnem centru Supernova Ljubljana Rudnik in Supernova Ljubljana Šiška.

2. člen – Posredovanje podatkov

Vsi podatki in informacije, potrebni za udeležbo v nagradni igri, bodo obdelani pri organizatorju in obdelovalcu vaših osebnih podatkov - Supernova Marketing, d.o.o., Jurčkova cesta 223, Ljubljana, 1000 Ljubljana. Glede vprašanj povezanih z vsebino in postopkom nagradne igre se obrnite na organizatorja, in sicer na elektronski naslov info@supernova.si.

3. člen – Pogoji za sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi obiskovalci, ki so fizične osebe in bodo v obdobju trajanja nagradne igre obiskali Nakupovalni center Supernova Ljubljana Rudnik ali Supernova Ljubljana Šiška ter bodo ustrezno pridobili letak za žreb. Letak za žreb lahko pridobi vsak obiskovalec, ki se zgleda na INFO TOČKI, (Rudnik; v prvem nadstropju, Šiška; v pritličju) ter pokaže račune v vrednosti vsaj 50 € (račun označimo in vrnemo obiskovalcu nazaj) za opravljene nakupe v katerikoli poslovalnici v Supernovi Ljubljana Rudnik ali v Supernovi Ljubljana Šiška, z minimalno vrednostjo 10 € na enem računu, v obdobju trajanja nagradne igre ter v celoti pravilno izpolni letak za sodelovanje v nagradni igri s sledečimi podatki: ime in priimek, naslov bivanja, telefonska številka, elektronski naslov ter lastnoročni podpis.

Pridobljeni letak za žreb mora biti pravočasno, v skladu s 6. členom Pravil, vržen v vitrino, ki se nahaja v pritličju Nakupovalnega centra Supernova Ljubljana Rudnik in Supernova Ljubljana Šiška.

Sodelovanje v nagradni igri je brezplačno. Nagrade niso zamenljive za gotovino in niso prenosljive.

Sodelujoči lahko kadar koli do zaključka nagradne igre prekliče sodelovanje v njem na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov info@supernova.si. V tem primeru se sodelujočega izključuje iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

4. člen – Privolitve in spoštovanje pravil nagradne igre

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je strinjanje s temi pravili (v nadaljevanju »Pravila«) in splošnimi pogoji sodelovanja, ki so zabeleženi na letaku in v tem pravilniku o nagradni igri - "splošni pogoji sodelovanja".

Šteje se, da se s sodelovanjem v nagradni igri udeleženec strinja s Pravili in splošnimi pogoji sodelovanja.

Pravila so obvezujoča za vse udeležence nagradne igre in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s prirediteljem in izdajo nagrad. V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov si organizator pridržuje pravico, da udeležencu sodelovanje v nagradni igri zavrne ali ga iz nagradne igre izključuje.

5. člen – Osebe, ki ne morejo sodelovati v nagradni igri

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju ter obdelovalcu osebnih podatkov in druge pravne in fizične ter njihovi družinski člani, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi te nagradne igre.

POTEK NAGRADNE IGRE

6. člen – Trajanje in potek nagradne igre

Nagradna igra poteka od sobote 1. 4. 2023 od 9. ure dalje do vključno sobote, 6. 5. 2023 do 11. ure.

Dne 6. 5. 2023 ob 11. uri, se vse letake iz vitrine v Supernovi Ljubljana Rudnik, v spremstvu žirije, prenese v vitrino v nakupovalnem centru Supernova Ljubljana Šiška, kjer bo potekalo glavno žrebanje za glavno nagrado. V vitrini v Supernovi Ljubljana Šiška so združeni vsi letaki iz nagradne igre.

ŽREBANJE NAGRAD

7. člen – Izbor/žreb nagrajencev

Za organizacijo, izvedbo in nadzor nad potekom nagradne igre ter žrebanjem nagrajencev skrbi komisija, ki jo sestavljajo predstavniki organizatorja.

Med tistimi udeleženci, ki bodo v nagradni igri sodelovali z oddajo letaka v skladu s pravili nagradne igre »Super račun«, v Supernovi Ljubljana Šiška, bo moderator programa:

- v soboto, 8. 4. 2023 ob 15.00, izžrebal prejemnika e-skiroja
- v soboto, 15. 4. 2023 ob 13.00, izžrebal prejemnika e-kolesa
- v soboto, 22. 4. 2023 ob 15.00, izžrebal prejemnika e-kolesa

Med tistimi udeleženci, ki bodo v nagradni igri sodelovali z oddajo letaka v skladu s pravili nagradne igre »Super račun«, v Supernovi Ljubljana Rudnik, bo moderator programa:

- v soboto, 8. 4. 2023 ob 11.00, izžrebal prejemnika e-skiroja

- v soboto, 15. 4. 2023 ob 11.00, izžrebal prejemnika e-kolesa
- v soboto, 22. 4. 2023 ob 11.00, izžrebal prejemnika e-kolesa

Med vsemi udeleženci, ki bodo v nagradni igri sodelovali z oddajo letaka v skladu s pravili nagradne igre »Super račun«, v Supernovi Ljubljana Rudnik ali v Supernovi Ljubljana Šiška, bo moderator programa:

- v soboto, 6. 5. 2023 bo v sklopu programa, med 15.00 in 18.00 izžrebal prejemnika glavne nagrade za letni najem e-avta, Opel Mokka.

Žrebanje glavne nagrade bo izvedeno v Nakupovalnem centru Supernova Ljubljana Šiška, Cesta Ljubljanske brigade 33, 1000 Ljubljana. Žrebanje bo javno in potekalo bo v živo. Zapisnik o nagrajencih/ nagrajenkah z njihovimi osebnimi podatki se izpiše v enem izvodu in se podpiše s strani vseh članov komisije. Zapisnik se hrani na sedežu organizatorja v skladu z zakonskimi zahtevami hrambe.

Vrstni red žrebanja za posamezne nagrade je sledeči:

- 8. april: 2x e-skiro (1x e-skiro v Supernovi Ljubljana Rudnik in 1x e-skiro v Supernovi Ljubljana Šiška);
- 15. april: 2x e-kolo (1x e-kolo v Supernovi Ljubljana Rudnik in 1x e-kolo v Supernovi Ljubljana Šiška);
- 22. april: 2x e-kolo (1x e-kolo v Supernovi Ljubljana Rudnik in 1x e-kolo v Supernovi Ljubljana Šiška);
- 6. maj: 1x letni najem e-avta Opel Mokka (v Supernovi Ljubljana Šiška).

8. člen – Izguba pravica do nagrade

Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da:

- udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja v nagradni igri;
- udeleženec kršil Pravila in splošne pogoje sodelovanja;
- udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s Pravili in splošnimi pogoji sodelovanja;
- udeleženec ni ustrezno izpolnil letak za žreb (nepravilno, nečitljivo, nepopolno).

V primeru kršitve navedenih Pravil ali splošnih pogojev sodelovanja ali nespoštljivosti komunikacije si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne igre brez predhodnega opozorila.

V primeru zlorab bodo izključene osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradni igri uporabljale nezakonite pripomočke, ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije. Iz nagradne igre so lahko izključene tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti). Za kršitev se bo prav tako štelo sodelovanje preko družtev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe za nagradnimi igrami.

V primeru, ko udeleženec izgubi pravico do nagrade, je v diskreciji organizatorja, ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne. Izključitev iz nagradne igre ne izključuje morebitne civilnopravne ali kazenskopravne odgovornosti udeleženca zaradi zlorabe oziroma poskusa zlorabe.

9. člen – Objava nagrajenca in soglasje za potrebe oglaševanja

V primeru, da je udeleženec izžreban oziroma izbran za nagrajenca, ta s prevzemom nagrade podaja nepreklicno soglasje k sodelovanju z organizatorjem v smislu fotografiranja nagrajenca za potrebe oglaševanja oz. objav tako pridobljenega gradiva v vseh medijih (tiskanih medijih, na spletnih straneh, facebook profilih, oglaševalskih edicijah ali drugih medijih) organizatorja brez pravice do nadomestila oz. plačila. Hkrati se nagrajenec odpoveduje pravici pregledovati, odobriti, nasprotovati kakršnemu koli načinu uporabe gradiva, uredniški izbiri ali izgledu materiala.

NAGRADE

10. člen – Prejem nagrade

Posamezni udeleženec nagradne igre lahko prejme le eno izmed nagrad in sicer tisto, za katero je bil najprej izžreban.

Nagrade:

- 1. nagrada, glavna nagrada: letni najem e-avta;
- 2. nagrada: e-kolo;
- 3. nagrada: e-kolo;
- 4. nagrada: e-skiro.

Podrobnosti glavne nagrade: letni najem e-avta, Opel Mokka.

Letna najemnina vključuje:

Storitev	Podrobnejši opis
Najem avtomobila	Najem vozila z omejitvijo prevoženi kilometrov, v času trajanja pogodbe: 15.000 km
Registracija	Storitev registracije vozila, dokumenti, 2x registrski tablici, nadomestilo za uporabo cest
Zavarovanje	Paket zavarovanja
Gume	Menjava pnevmatik skladno z zakonom in ob obrabi, montaža, skladiščenje
Izredno vzdrževanje	Storitve menjave delov zaradi okvare ali obrabe; okvare zaradi nepravilne uporabe ni vključeno
Redno vzdrževanje	Storitev vzdrževanja skladno s planom proizvajalca brez posegov zaradi obrabe ali okvare
NE vključuje nadomestnega vozila	Nadomestno vozilo za čas servisiranja vozila ob predhodni najavi (vozilo najmanj segmenta B)

OBVEŠČANJE NAGRAJENCEV

11. člen – Obveščanje nagrajencev

Nagrajenci bodo o izboru obveščeni javno na vseh tedenskih žrebanjih (8., 15., 22. 4. in 6. 5.) ali po telefonu, e-mailu in z objavo organizatorja na družabnih omrežjih Facebook in/ali Instagram, s pozivom nagrajencu ter objavo na spletni strani <http://www.supernova.si>. S sodelovanjem v tej nagradni igri udeleženec soglaša, da ga v primeru izžrebanja organizator kot nagrajenca objavi (ime in priimek) ter kraj bivanja na zgoraj omenjenih medijih. Končni seznam nagrajencev bo objavljen najkasneje v petih dneh po žrebanju nagrad.

Rezultati nagradne igre so dokončni. Pritožba nanje ni mogoča.

PREVZEM NAGRAD

12. člen – Prevzem nagrad

Udeleženec je kot nagrajenec upravičen do prevzema nagrade, če se najkasneje v roku 7 delovnih dni priglasi organizatorju. Nagrajenci morajo nagrado prevzeti najpozneje v roku 7-ih delovnih dni od razglasitve rezultatov, tako da se fizično zgloso v Nakupovalnem centru Supernova Ljubljana Rudnik ali Supernova Ljubljana Šiška na INFO TOČKI, izpolnijo izjavo za prevzem nagrade in prevzamejo nagrado. Za e-avto se glede prevzema naknadno uskladi organizator in nagrajenec.

V primeru, da se nagrajenec/nagrajenka v roku 7-ih delovnih dni od obvestila o prejemu nagrade organizatorju ne bo odzval/a, se bo štelo, da umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

V tem primeru si organizator pridržuje pravico, da izvede novo žrebanje le za tisto nagrado, ki iz zgoraj navedenega razloga ni bila podeljena izžrepani osebi.

Za mladolletne nagrajence izpolnijo in podpisajo izjavo o strinjanju za koriščenje nagrade starši oziroma zakoniti zastopniki.

Organizator ne prevzema morebitnih stroškov, ki bi nastali s prevzemom nagrade, razen plačila davka kot je to določeno v 13. členu Pravil.

Nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena in priimka v medijih navedenih v 11. členu Pravil.

OBDAVČITEV

13. člen – Obdavčitev nagrad

Nagrade so v skladu z Zakonom o dohodnini predmet obdavčitve. Breme plačila davkov za nagrajence bo prevzel organizator. V ta namen mora nagrajenec ob svoji priglasitvi organizatorju predložiti osebno izkaznico in navesti davčno številko.

ODGOVORNOST

14. člen – Odgovornost sodelovanja v nagradni igri

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri.

Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradne igre iz razlogov, ki niso na njegovi strani, pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradni igri sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradne igre, brez kakršnihkoli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča.

VAROVANJE INFORMACIJ IN OSEBNIH PODATKOV (OP)

15. člen – Varovanje OP in soglasja za obdelavo

Varovanje zasebnosti naših strank/potrošnikov nam je pomembno, zato so v nadaljevanju podane informacije, s katerimi je pojasnjeno, kateri osebni podatki se zbirajo, kakaj se zbirajo, kako se jih uporablja ter kakšne so pravice strank in kako jih lahko stranke uveljavijo.

Podatki organizatorja

Supernova Marketing, d.o.o.,
Jurčkova cesta 223, Ljubljana, 1000 Ljubljana Davčna številka SI: 21571325. Telefonska številka (info točka Supernova Ljubljana Rudnik): 08 200 80 00 e-mail: info@supernova.si
Supernova Marketing, d.o.o., se zavezuje varovati podatke pravnih oseb in osebne podatke fizičnih oseb, ki nam jih posredujejo. Enako se zavezujejo njeni pogodbeni podizvajalci, ki nastopajo kot obdelovalci podatkov za Supernovo Marketing, d.o.o.. Da bi skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov preprečili nepooblaščen dostop do teh podatkov ali njihovo razkritje, ohranili natančnost osebnih podatkov in zagotovili njihovo ustrežno uporabo, uporabljamo ustrezne tehnične in organizacijske postopke za zavarovanje osebnih podatkov, ki jih določa Pravilnik o varstvu osebnih podatkov skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

Zbiranje, hramba, namen in iznos osebnih podatkov

Za sodelovanje v nagradnih igrah podjetje Supernova Marketing, d.o.o. zbira sledeče podatke:

- e-naslov (se hrani do vašega preklica, za namene pošiljanja e-novic),
- ime in priimek (se ohrani do vašega preklica, za namene pošiljanja e-novic),
- kontaktni telefon
- naslov
- in po potrebi davčno številko (v primeru, da je nagrada višja od 42 €).

S podpisom letaka za žreb za sodelovanje v nagradni igri, soglašate, da ste seznanjeni s Pravili in splošnimi pogoji sodelovanja te nagradne igre ter se hkrati strinjate z obdelavo vaših osebnih podatkov, s katerimi vas bo podjetje Supernova Marketing, d.o.o. in pogodbeni obdelovalci podatkov nanizani v 2. členu obveščali o poteku nagradne igre, zaključku, morebitnemu žrebu in prejetju nagrade,...

Vaši oddani podatki se bodo hranili do konca namena oziroma trajanja nagradne igre, v skladu z zakonskimi določili hrambe.

Osebni podatki za sodelovanje v nagradni igri se bodo uporabljali le za namen, za katerega je uporabnik dal svoje soglasje.

Rezultati nagradne igre (ime in priimek sodelujočega) bodo objavljeni na spletni strani <https://www.supernova-ljubljana.si/dogodki-in-novice/> in na družbenih omrežjih Supernova Marketing, d.o.o.. Podatkov o uporabnikih podjetje Supernova Marketing, d.o.o. v nobenem primeru ne bo prodajalo, posojalo ali kakorkoli drugače posredovalo nepooblaščenim tretjim osebam brez vaše privolitve.

Vaših osebnih podatkov ne bomo posredovali nikomur razen v primeru, da zakon tako zahteva.

Vaše osebne podatke bomo obdelovali zgolj toliko časa, kolikor je potrebno za doseg namena, zaradi katerega so bili zbrani ali nadalje uporabljeni. V primeru, da ste prejeli

nagrado, bomo vaše podatke hranili skladno z zakonodajo z davčnega področja. Po tem času jih bo podjetje Supernova Marketing, d.o.o. trajno izbrisalo.

VAŠE PRAVICE NA PODLAGI DANIH PRIVOLITEV

16. člen – Pravice na podlagi danih privolitve

Preklic soglasja in odstop od sodelovanja v nagradni igri

Posameznik lahko od upravljavca osebnih podatkov kadarkoli zahteva, da stalno ali začasno preneha z uporabo njegovih osebnih podatkov v prej navedene namene. Takšno zahtevo lahko kadarkoli naslovi na e-naslov info@supernova.si in podrobno navede, katere privolitve želi preklicati. Zahtevi za preklic soglasja bo ugodeno v zakonskem roku 15-ih dni od dneva prejema zahteve.

Poleg tega ima tudi naslednje pravice:

- **Pravica do seznanitve z lastnimi osebnimi podatki:** posameznik ima pravico do svojih osebnih podatkov, ki so bili zbrani v zvezi z njim, da se seznanijo z obdelavo in da preveri njihovo zakonitost;
- **Pravica do popravka oz. dopolnitve osebnih podatkov:** posameznik ima pravico zahtevati, da Supernova Marketing, d.o.o. brez nepotrebnega odlašanja popravi njegove netočne osebne podatke;
- **Pravica do izbrisa osebnih podatkov:** posameznik ima pravico zahtevati, da Supernova Marketing, d.o.o. brez nepotrebnega odlašanja izbrisa osebne podatke v zvezi z njim, v obsegu, kot ga dovoljuje veljavna zakonodaja;
- **Pravica do omejitve obdelave:** posameznik ima pravico zahtevati, da Supernova Marketing, d.o.o. omeji obdelavo osebnih podatkov, kadar oporeka točnosti osebnih podatkov, kadar je obdelava nezakonita in namesto izbrisa osebnih podatkov zahteva omejitev njihove uporabe, ter v primerih, ko Supernova Marketing, d.o.o. njegovih podatkov ne potrebuje več za namene obdelave, temveč potrebuje za uveljavljanje, izvajanje ali obrambo njegovih pravnih zahtevkov;
- **Pravica do prenosljivosti podatkov:** posameznik ima pravico, da prejme svoje osebne podatke, ki jih je posredoval Supernova Marketing, d.o.o., v strukturirani, splošno uporabljeni in strojno berljivi obliki, ter pravico da te podatke Supernova Marketing, d.o.o. posreduje drugemu upravljavcu, kadar je do tehnično izvedljivo;
- **Pravica posameznika do ugovora:** posameznik ima pravico kadarkoli ugovarjati obdelavi svojih osebnih podatkov, kadar se le-ta izvaja zaradi nezakonitih interesov. Ravno tako ima pravico, da kadarkoli ugovarja obdelavi svojih osebnih podatkov, kadar se ti obdelujejo za namene neposrednega trženja, vključno z oblikovanjem profilov, v kolikor je povezano s takim neposrednim trženjem. Kadar posameznik ugovarja obdelavi za namene neposrednega trženja, se njegovi osebni podatki ne obdelujejo več.
- **Pravica do vložitve pritožbe proti upravljavcu osebnih podatkov:** pri nadzornem organu, če meni, da obdelava njegovih osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov.

Postopek uveljavljanja pravic

- Seznanjen/a sem, da lahko vse zgoraj navedene zahteve, ki se tičejo uveljavljanja pravic v zvezi z osebnimi podatki, naslovim v pisni obliki na upravljavca na e-naslov info@supernova.si.

- Seznanjen/a sem, da lahko upravljavec za potrebe zanesljive identifikacije v primeru uveljavljanja pravic v zvezi z osebnimi podatki od mene zahteva dodatne podatke, ukrepanje pa lahko zavrne le v primeru, če dokaže, da me ne more zanesljivo identificirati.

- Seznanjen/a sem, da mora upravljavec na mojo zahtevo, s katero uveljavljam svoje pravice v zvezi z zgoraj navedenimi osebnimi podatki, odgovoriti brez nepotrebnega odlašanja in najpozneje v enem mesecu od prejema zahteve.

Podatki se hranijo v računalniški obliki. Po prenehanju potrebe po vodenju podatkov ali na podlagi zahtevka nagrajenca, se podatki izbrišejo.

Uporabnik lahko kadarkoli na info@supernova.si pošlje ustrezne zahteve za dostop do osebnih podatkov, ki jih upravljavec o njem zbira in obdeluje, za popravek osebnih podatkov, izbris osebnih podatkov, omejitev obdelave v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki, ugovor k obdelavi osebnih podatkov ali za prenosljivost osebnih podatkov.

Vrsta zahtevka

Sodelujoči v nagradni igri se lahko v primeru kršitve njihovih pravic pri zbiranju, obdelavi in hrambi osebnih podatkov kadarkoli pritožijo informacijskemu pooblaščenču in so tudi upravičeni do pravnih sredstev ter odškodnine in odgovornosti v primeru ne ukrepanja nadzornega organa.

Fotografiranje in snemanje v nakupovalnih centrih

Fotografiranje in snemanje v nakupovalnih centrih Supernova se izvaja za dva namena in sicer v primeru dokumentiranja marketinških aktivnosti ter izvajanje tehničnega varovanja. V nakupovalnih centrih se v času dogodkov in posebnih marketinških aktivnostih lahko izvaja fotografiranje in video snemanje. O tem vas informira in obvešča nalepka ob vhodu v nakupovalni center. Fotografije in video posnetki se uporabljajo za promocijo aktivnosti v nakupovalnih centrih Supernova in se hranijo do preklica. Izbrane fotografije in video posnetki se objavijo v internih medijih Supernova Marketing, d.o.o. (spletne strani Supernova, magazine SuperStyle, družbena omrežja Supernova).

V nakupovalnih centrih se izvaja zakonsko določen video nadzor s strani pogodbenih izvajalcev (seznam pogodbenih izvajalcev je na voljo na zahtevo) projektnih družb nakupovalnih centrov, ki se zavezujejo k delovanju v skladu z zakoni in predpisi, ki opredeljujejo varovanje osebnih podatkov, elast v skladu z vsakokrat veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov, Zakonom o elektronskih komunikacijah ter Splošno uredbo EU o varstvu podatkov. O tem vas informira in obvešča nalepka ob vhodu v nakupovalni center. Posnetki se hranijo največ eno leto, razen ko je potrebna daljša hramba zaradi varnostnega incidenta ali pravnega postopka. Hrani se samo posnetek posameznika in ne posnetek glasu posameznika.

KONČNE IN PREHODNE DOLOČBE

17. člen – Objava pravil

Pravila in splošni pogoji sodelovanja so objavljeni na spletni strani <http://www.supernova.si> in na INFO TOČKI Nakupovalnega centra Supernova Ljubljana Rudnik in Supernova Ljubljana Šiška.

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitve in sprememb pogojev nagradne igre, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na družbenih omrežjih in spletni strani.

Ljubljana, 30. 3. 2023